

**CÓDIGO DE CONDUCTA
PARA LA OPERATORIA DE LA SOCIEDAD COMO AGENTE DE LIQUIDACIÓN Y
COMPENSACIÓN Y COMO AGENTE DE ADMINISTRACIÓN DE PRODUCTOS DE
INVERSIÓN COLECTIVA-FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN**

GLOSARIO

Administrador: Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva – Fondos Comunes de Inversión.

AIF: Autopista de la Información Financiera (www.cnv.gob.ar).

ALyC: Agente de Liquidación y Compensación.

AAPIIC: Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva – Fondos Comunes de Inversión, respecto de los FCI.

Carta Mandato: Documento otorgado por los Clientes a favor de la Sociedad para gestionar pases de la cuenta bursátil a la cuenta de FCI, o viceversa.

Mandato expreso: Documento suscripto por clientes con administración discrecional –total o parcial- de carteras de inversión acorde los términos del artículo 19 del Capítulo VII “Disposiciones Comunes” del Título VII.

Cliente: Persona humana / Jurídica que suscribe los servicios de la compañía. Incluye cuotapartistas.

CNV: Comisión Nacional de Valores.

UIF: Unidad de Información Financiera

Convenio de Apertura de Cuenta: son las condiciones contractuales que rigen la relación entre la Sociedad y el Cliente, y sus anexos.

Cuenta: cuenta que un Cliente tiene abierta en la Sociedad para la realización de operaciones con valores negociables y para invertir en los FCI.

Cuotaparte: es la parte del fondo que el inversor adquiere cuando invierte su dinero, la cantidad está determinada por la relación entre el monto invertido y el valor de la cuota parte al cierre del día de compra.

Cuotapartista: titular de Cuotapartes de un FCI, aun cuando sea plural.

Custodio: entidad que actúa como Agente de Custodia de Productos de Inversión Colectiva – Fondos Comunes de Inversión respecto de los FCI.

FCI: Fondos comunes de inversión que la Sociedad gestiona como Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva – Fondos Comunes de Inversión.



Normas CNV: significa las Normas de la Comisión Nacional de Valores, conforme al texto ordenado por la Res. Gral. Nro. 623/13 de la CNV y las que las modifiquen o sustituyan.

Normativa Aplicable: **(a)** cuando se refiere a la actividad de la Sociedad como ALyC, comprende a la ley 26.831, las Normas CNV, la ley 25.246 y las resoluciones de la UIF que le resulten aplicables, y las disposiciones reglamentarias del/de los mercado/s habilitados por la CNV de los que la Sociedad sea miembro; **(b)** cuando se refiere a la actividad de la Sociedad como Administrador, comprende a la ley 24.083, su decreto reglamentario 174/93, la ley 26.831, las Normas CNV, la ley 25.246 y las resoluciones de la UIF que le resulten aplicables.

Órganos Activos: Sociedad como AAPIC, y el Custodio, en conjunto.

Servicios: Conceptos que pagan los valores negociables en concepto de intereses o rentas, amortizaciones y otros conceptos.

Sociedad: Tavelli y Cía. S.A.

RCRyCI: Responsable de Cumplimiento Regulatorio y Control Interno

LAYFT: Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo

OC: Oficial de Cumplimiento

APLICACIÓN

El presente Código de Conducta se ha redactado en consideración con las normas y procedimientos que regulan el comportamiento del personal, garantizando entre otros aspectos, la seguridad y eficiencia en los servicios prestados, el respeto del deber de confidencialidad, la prevención de eventuales conflictos de intereses, y las normas y procedimientos que regulan la relación con los agentes miembros y los terceros vinculados.

Es responsabilidad de todos y cada uno de los colaboradores de la sociedad conocer y cumplir las disposiciones de este Código. El incumplimiento del presente puede derivar en la aplicación de sanciones disciplinarias y legales, y determinar la desvinculación laboral o contractual de los colaboradores que lo infrinjan.

El presente documento es aprobado por el Directorio de la sociedad y deberá ser comunicado y publicado acorde lo exigen las normas vigentes. Será responsabilidad del Responsable de Cumplimiento Regulatorio y Control Interno la supervisión del correcto cumplimiento del presente código.

SUJETOS ALCANZADOS

El cumplimiento de las normas establecidas en el presente Código será obligatorio por el personal de la sociedad y terceras partes vinculadas

PUBLICIDAD Y VIGENCIA



El presente Código entrará en vigencia a partir de la resolución de la Comisión Nacional de Valores (“CNV”) que disponga la inscripción de la Sociedad en el Registro de Agentes de Liquidación y Compensación, y de administración de productos de inversión colectiva, conforme a la ley 26.831, y las normas de dicho organismo. Asimismo, en el Convenio de Apertura de Cuenta debe dejarse constancia de que el Código se encuentra en la página de Internet de la Sociedad, y que se deberá entregar una copia a solicitud del Cliente, no obstante, dicho documento es de acceso público a través de la página de la Comisión Nacional de Valores.

NORMATIVA APLICABLE

Los Sujetos Alcanzados deben tener conocimiento de la normativa aplicable relacionada con la transparencia en el ámbito de la oferta pública de valores negociables (mercado de capitales) - en especial las conductas contrarias a la transparencia y los procedimientos tendientes a prevenir dichas conductas – y con la protección al inversor.

Acorde las funciones que desempeñe cada uno de los colaboradores de la sociedad, los mismos deberán tener conocimiento de las normas correspondientes, necesarias para un desempeño óptimo de la función.

1. En el acto de apertura de Cuenta se hará saber al Cliente, con relación a las operaciones con valores negociables, que se encuentra facultado a operar con cualquier intermediario inscripto en los registros de CNV, cuyo listado se encuentra a disposición en la página www.cnv.gob.ar, y que la elección del mismo corre por su cuenta y responsabilidad.

2. El Cliente tendrá derecho a retirar los saldos a favor en su Cuenta en cualquier momento como así también solicitar el cierre de la misma. **Producirá efectos a partir de los tres (3) Días Hábiles de recibida la notificación, salvo respecto de las inversiones inmovilizadas, con relación a las cuales terminará a los dos (2) días de la expiración del plazo de la respectiva inversión.** La Sociedad podrá unilateralmente decidir el cierre de su Cuenta, mediante notificación en forma fehaciente al Cliente, conforme a las siguientes reglas: (a) producirá efectos a partir de los treinta (30) días de recibida la notificación, salvo respecto de las inversiones inmovilizadas, con relación a las cuales terminara a los dos (2) días de la expiración del plazo de la respectiva inversión; (b) el plazo de antelación se reducirá a dos (2) días si el cierre de la cuenta procediera por (i) aplicación de normativa legal o reglamentaria, u orden judicial, salvo que la norma u orden estableciera un plazo menor, o (ii) ante cualquier incumplimiento por parte del Cliente, pudiendo en el ínterin la Sociedad suspender la ejecución de órdenes de operaciones de inversión; (c) a partir del momento en que se haga efectiva la terminación de los servicios, la Sociedad deberá poner a disposición del Cliente, dentro de un plazo de veinte (20) días, los valores negociables y los fondos depositados en la Cuenta, deducidos los impuestos, gastos, comisiones y cualquier otra suma adeudada por el Cliente a la Sociedad.

3. La Sociedad, sin perjuicio de lo estipulado para la modificación o ampliaciones de las comisiones, podrá modificar los términos y condiciones establecidas en cualquiera de las cláusulas del acuerdo que gobierna la Cuenta, previo informe por escrito a éste con una anticipación no menor a diez (10) días hábiles anteriores a la fecha de su entrada en vigencia. Si dentro de dicho plazo el Cliente no observa por escrito las modificaciones, éstas se considerarán aceptadas por el Cliente.



4. La Sociedad, previo a la apertura de una Cuenta, exigirá al inversor toda la información y documentación necesaria a efectos de cumplir con las normas de apertura de cuenta según lo establecido en las Normas de la CNV y resoluciones de la UIF.
5. La apertura de una Cuenta implica, en lo que hace a la operatoria con valores negociables, autorizar a la Sociedad a operar por cuenta y orden del Cliente, conforme a sus instrucciones. Las órdenes podrán ser en forma personal o a través de los diferentes medios de comunicación autorizados por la normativa vigente.
6. En las autorizaciones que los Clientes efectúen a terceros, se deberá especificar en forma clara y detallada el alcance, límites y acciones otorgadas al autorizado.
7. El cliente podrá vincularse con la sociedad para operar mediante instrucción específica o administración de cartera, para este último caso se requerirá el mandato correspondiente. Aquellas instrucciones imperfectas/incompletas deberán ser confirmadas por el agente.
8. El personal que tenga contacto con clientes deberá tener a la vista del público una tabla (a) de aranceles, derechos de mercado y demás gastos que demanden la apertura de Cuentas, depósitos de valores negociables en Agentes de Custodia y Registro y operaciones realizadas, y (b) de retribuciones de los Órganos Activos, compensaciones por gastos ordinarios y comisiones de suscripción, rescate y transferencia respecto de los FCIs, o en su caso una nota que contenga dicha información. En este último caso se deberá dejar constancia de su recepción. La misma información deberá encontrarse publicada en la página Web de la Sociedad y en la de la CNV.
9. Por cada una de las operaciones realizadas con valores negociables, la Sociedad deberá entregar al Cliente un boleto que cumpla con las exigencias de la reglamentación vigente.
10. Por cada uno de los ingresos y egresos de fondos y/o valores negociables efectuados, la Sociedad deberá extender los comprobantes de respaldo correspondientes. Asimismo, la Sociedad deberá cumplimentar la normativa relativa a “Modalidades de pago y procedimientos de control para la recepción y entrega de fondos de y hacia clientes” prevista en la Sección II del Título XI de “Prevención del lavado de dinero y financiación del terrorismo” de las Normas CNV.

OBLIGACIONES PROPIAS DE LAS PERSONAS SUJETAS

Las personas sujetas al presente Código tienen como obligación:

1. Observar la conducta y decoro que se consideran propios de un buen hombre de negocios para con las autoridades y funcionarios de la CNV y del Mercado en el que actúe la Sociedad y terceros vinculados.
2. Actuar para con el Cliente con honestidad, imparcialidad, profesionalidad, de manera leal y transparente, en todo lo referente a las diferentes operaciones ofrecidas, de acuerdo con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes, en el mejor interés de los clientes y demás participantes del Mercado.



- 3.** Tener un conocimiento de los clientes que les permita evaluar su experiencia y objetivos de inversión, y adecuar sus servicios a tales fines, arbitrando los medios y procedimientos necesarios a estos efectos.
- 4.** Informar al Cliente de manera clara y precisa acerca de aquellas operaciones que la Sociedad pueda concertar, suministrando al Cliente los conocimientos necesarios al momento de la toma de decisión.
- 5.** Otorgarle al Cliente información relacionada con las operaciones que se concertarán por cuenta y orden de los mismos. Dicha información deberá contener datos certeros acerca de plazos, modos, tiempo de concertación, y vencimiento.
- 6.** Guardar reserva y confidencialidad de toda información relativa a cada uno de sus Clientes, en los términos del art. 53 de la ley 26.831. Quedarán relevados de esta obligación por decisión judicial dictada en cuestiones de familia y en procesos criminales vinculados a esas operaciones o a terceros relacionados con ellas, así como también cuando les sean requeridas por la CNV, el Banco Central de la República Argentina y la UIF en el marco de investigaciones propias de sus funciones.
- 7.** Ejecutarán con celeridad las órdenes recibidas de los Clientes relativas a valores negociables, en los términos que ellas fueron impartidas. A tal fin la Sociedad cuenta con procedimientos que le permite ingresar las órdenes al Sistema Informático de Negociación del Mercado interconectado donde se encuentre las mejores condiciones de mercado para sus clientes. Como regla general, cuando se ingresa una orden de un cliente, se velará que la concertación se efectivice en la mejor opción de precio posible disponible en los Sistemas Informáticos de negociación de los Mercados, salvo que se justifique una alternativa diferente, caso éste en el cual la Sociedad deberá contar con elementos objetivos que le permitan demostrar que la opción elegida ha redundado en un beneficio para el Cliente.
- 8.** Otorgarán absoluta prioridad al interés de sus Clientes en la compra y venta de valores negociables. Las personas sujetas no antepondrán operaciones para cartera propia cuando tengan pendiente de concertación órdenes de clientes en las mismas condiciones. En el cumplimiento de sus funciones como AAPIC, la Sociedad actuará con absoluta independencia de otros intereses, exigiendo a sus ejecutivos y personal administrativo involucrado un especial cuidado y transparencia en el proceso de toma de decisiones respecto de los FCI, de manera de evitar conflictos de interés y propender así a la mejor gestión de cada FCI, buscando en todo momento que las operaciones bajo el mismo se efectúen en exclusivo interés de los Cuotapartistas.
- 9.** Deberán guardar confidencialidad sobre la información sensible a la que tengan acceso con el uso de sus funciones, debiendo en particular: a) Impedir que la información reservada pueda ser objeto de utilización abusiva o desleal y tomar de inmediato las medidas necesarias para prevenir y, en su caso corregir las consecuencias que de ello pudieran derivarse; b) denunciar de inmediato ante la CNV cualquier hecho o circunstancia que hubiera llegado a su conocimiento y de los cuales pudiera presumirse una violación al deber de guardar reserva o a la prohibición de utilizar la información privilegiada. Esta obligación seguirá vigente aún después del cese de su vinculación con la organización.¹

¹ Al respecto, corresponde tener en cuenta la siguiente normativa:

10. Se abstendrán de multiplicar transacciones en forma innecesaria y sin beneficio para los Clientes, y/o de incurrir en conflicto de intereses.
11. En caso de conflictos de intereses entre Clientes, la Sociedad deberá evitar privilegiar a cualquiera de ellos. Cuando se trate de la cartera propia deberán salvaguardar el interés del Cliente.
12. Tener a disposición de sus Clientes toda información que, siendo de su conocimiento y no encontrándose amparada por el deber de reserva, pudiera tener influencia directa y objetiva en la toma de decisiones.
13. La Sociedad pondrá en práctica medidas que permitan un adecuado control del acceso a la información sensible, como así también a la documentación u otros soportes en que la misma esté contenida.
14. Evitar toda práctica que pueda inducir a engaño o de alguna forma viciar el consentimiento de sus contrapartes u otros participantes en el mercado.

LEY 26.831 – “ARTÍCULO 117. a) *Abuso de información privilegiada.* Los directores, miembros del órgano de fiscalización, accionistas, representantes de accionistas y todo el que por su trabajo, profesión o función dentro de una sociedad emisora o entidad registrada, por sí o por persona interpuesta, así como los funcionarios públicos y aquellos directivos, funcionarios y empleados de los agentes de calificación de riesgo y de los organismos de control públicos o privados, incluidos la Comisión Nacional de Valores, mercados y agentes de depósito y cualquier otra persona que, en razón de sus tareas tenga acceso a similar información, no podrán valerse de la información reservada o privilegiada a fin de obtener, para sí o para otros, ventajas de cualquier tipo, deriven ellas de la compra o venta de valores negociables o de cualquier otra operación relacionada con el régimen de la oferta pública.

Lo aquí dispuesto se aplica también a las personas mencionadas en el artículo 35 de la ley 24.083 y sus modificaciones. En estos casos, el diferencial de precio positivo obtenido por quienes hubieren hecho uso indebido de información privilegiada proveniente de cualquier operación efectuada dentro de un período de seis (6) meses, respecto de cualquier valor negociable de los emisores a que se hallaren vinculados, corresponderá al emisor y será recuperable por él, sin perjuicio de las sanciones que pudieren corresponder al infractor. Si el emisor omitiera incoar la acción correspondiente o no lo hiciera dentro de los sesenta (60) días de ser intimado a ello, o no lo impulsara diligentemente después de la intimación, dichos actos podrán ser realizados por cualquier accionista;

...

A los efectos de la determinación de la sanción de aquellas conductas descriptas, la Comisión Nacional de Valores considerará como agravante si la conducta sancionada fuere realizada por el accionista de control, los administradores, gerentes, síndicos de todas las personas sujetas a la fiscalización de la Comisión Nacional de Valores o funcionarios de los órganos de control;”

“ARTICULO 118. — *Acción de recupero.* La acción de recupero prescribirá a los tres (3) años, podrá promoverla cualquier accionista con sujeción a las normas que regulan la acción subrogatoria y será acumulable a la de responsabilidad prevista en el artículo 276 de la ley 19.550 de sociedades comerciales (t.o. 1.984) y sus modificaciones, sin que sea necesario previa resolución asamblearia.”

Por su parte, el artículo 1º, Capítulo II del Título XII de las Normas de la Comisión Nacional de Valores dispone:

“**ARTÍCULO 1º.**— En el marco de las obligaciones impuestas por el inciso a) del artículo 117 de la Ley N° 26.831, las personas mencionadas en el artículo 1º del Capítulo II del presente Título, no podrán:

- a) Utilizar la información reservada allí referida a fin de obtener para sí o para otros, ventajas de cualquier tipo, deriven ellas de la compra o venta de valores negociables, o de cualquier otra operación relacionada con el régimen de la oferta pública.
- b) Realizar por cuenta propia o ajena, directa o indirectamente, las siguientes acciones:
 - b.1) Preparar, facilitar, tener participación o realizar cualquier tipo de operación en el mercado, sobre los valores negociables a que la información se refiera.
 - b.2) Comunicar dicha información a terceros, salvo en el ejercicio normal de su trabajo, profesión, cargo o función.
 - b.3) Recomendar a un tercero que adquiera o ceda valores negociables o que haga que otros los adquieran o cedan, basándose en dicha información.

En caso de incurrir en las conductas descriptas, el diferencial de precio positivo obtenido por quienes hubieren hecho uso indebido de información privilegiada proveniente de cualquier operación efectuada dentro de un período de SEIS (6) meses, respecto de cualquier valor negociable de los emisores a que se hallaren vinculados, corresponderá al emisor y será recuperable por él, sin perjuicio de las sanciones que pudieren corresponder al infractor. Si el emisor omitiera incoar la acción correspondiente o no lo hiciera dentro de los SESENTA (60) días de ser intimado a ello, o no lo impulsara diligentemente después de la intimación, dichos actos podrán ser realizados por cualquier accionista.”



15. Se abstendrá de realizar prácticas que falseen la libre formación de precios o provoquen una evolución artificial de las cotizaciones.

16. La compañía tendrá en consideración separar operativamente aquellas actividades, que de acuerdo a la normativa vigente, sea requerido. Lo antes mencionado tiene como finalidad evitar situaciones que puedan presentar conflictos de interés.

PROHIBICIONES

Los Sujetos Alcanzados deberán tener especialmente en cuenta las siguientes prohibiciones, a más de las estipuladas en otras cláusulas de este Código:

1. La Sociedad no podrá disponer de los fondos ni de los valores negociables de sus Clientes, sin contar con la previa autorización de ellos.

La autorización podrá ser expedida por todos los medios de comunicación habilitados por la CNV.

2. No se podrá realizar operaciones que constituyan bajo cualquier forma la concesión de financiamiento, préstamos o adelantos a los Clientes, incluso a través de la cesión de derechos, con salvedad de aquellas excepciones expresamente previstas en las Normas CNV.

DERECHOS DE LOS CLIENTES

Son derechos de los Clientes, entre otros reconocidos por la Normativa Aplicable, el Convenio de Apertura de Cuenta y otras cláusulas del presente Código:

1. Ser informado de manera clara y precisa acerca de aquellas operaciones que la Sociedad pueda concertar, la forma en que puede cursar órdenes a la Sociedad para la realización de operaciones y otros movimientos de la Cuenta, y de los conocimientos necesarios al momento de la toma de decisión.

2. Ser informado en relación con las operaciones que se concertarán por cuenta y orden de los mismos. Dicha información deberá contener datos certeros acerca de plazos, modos, tiempo de concertación, y vencimiento.

3. A que las órdenes cursadas sean ejecutadas con celeridad, en los términos que ellas fueron impartidas.

4. A recibir, por cada una de las operaciones realizadas con valores negociables, un boleto que cumpla con las exigencias de la reglamentación vigente.

5. A recibir, por cada uno de los ingresos y egresos de dinero y/o valores negociables efectuados, los comprobantes de respaldo correspondientes.

6. A impugnar las liquidaciones o rendiciones de cuentas practicadas por la Sociedad con arreglo a lo dispuesto en el Convenio de Apertura de Cuenta.



7. A retirar los saldos a favor en su Cuenta en cualquier momento, como así también solicitar el cierre de la misma.
8. A conocer la tabla de aranceles, derechos de mercado y demás gastos que demanden la apertura de Cuentas, depósitos de valores negociables en Agentes de Custodia y Registro y la realización de operaciones.
9. En el caso que hubiera firmado la cláusula de administración discrecional, podrá dar de baja la misma en cualquier momento mediante notificación fehaciente a la sociedad.

RESERVA DE INFORMACIÓN RELATIVA A LOS CLIENTES

1. No se podrá divulgar y/o utilizar a ningún fin la base de datos de los Clientes, ni sus datos personales, ni el detalle de las operaciones por ellos realizadas, debiéndose cumplir en los que corresponda con la Ley de Datos Personales N° 25.326, su decreto reglamentario y las normas que en futuro la modifiquen o reglamenten.
2. La documentación aportada deberá ser considerada con la confidencialidad correspondiente y las reservas necesarias a los efectos de no tener otro uso que el estrictamente requerido.

RESPONSABLE DE LA FUNCIÓN DE CUMPLIMIENTO REGULATORIO Y CONTROL INTERNO (RCRyCI)

1. Cualquier empleado, director o síndico de la Sociedad que tomare conocimiento de que se ha incurrido en una posible conducta ilícita, dará detallada cuenta de ello por medio fehaciente e inmediatamente a la persona responsable de la Función de Cumplimiento Regulatorio, sin perjuicio de la realización de otras medidas y/o comunicaciones siempre con las reservas y confidencialidad que amerite el caso en particular.
2. El responsable de cumplimiento regulatorio y control interno deberá gestionar las presentaciones de los regímenes informativos y presentaciones a los reguladores acorde normativa vigente.
3. El RCRyCI deberá controlar y evaluar el cumplimiento, por parte del Agente y de los empleados afectados a las distintas unidades operativas o de negocios, de las obligaciones que les incumben en el desarrollo de cada una de las actividades en virtud de la Ley N° 26.831 y de las presentes Normas.

RESPONSABLE DE RELACIONES CON EL PÚBLICO

1. La persona Responsable de Relaciones con el Público tiene por función atender al público en general al sólo fin de responder sus preguntas, dudas o reclamos recibidos por la sociedad, e informar de ellas al directorio a fin de que tales cuestiones sean consideradas por él en orden a la fijación de las políticas a seguir.

La persona a cargo de esta función deberá:

- a) Informar mensualmente al directorio y a la persona que revista la Función de Cumplimiento Regulatorio y Control Interno, las cuestiones relevantes recibidas.

b) Remitir a la CNV por medio de la AIF, un detalle de los reclamos y/o denuncias recibidas con indicación del estado en cada caso, y de las acciones adoptadas, en los plazos establecidos en la normativa vigente.

DISPOSICIONES ESPECIALES PARA LOS FCI PUBLICIDAD E INFORMACIÓN

1. En la redacción de los prospectos, avisos y demás material informativo relativo a los FCI, los Órganos Activos deberán cumplir estrictamente con los deberes y pautas indicados en la normativa aplicable.

La redacción debe ser hecha en idioma castellano, en forma completa, clara y fácilmente legible, sin reenvíos a textos o documentos que no se pongan a disposición o no se entreguen previa o simultáneamente.

La publicidad, propaganda y difusión que por cualquier medio hagan los Órganos Activos no podrá contener declaraciones, alusiones o descripciones que puedan inducir a error, equívocos o confusión al público.

A tal efecto deberán cumplirse las siguientes pautas:

- a) en ningún caso se puede asegurar ni garantizar el resultado de la inversión.
- b) se debe establecer la existencia del Administrador y del Custodio con igual rango de importancia.
- c) se debe agregar en forma legible y destacada:
 - (i) una leyenda que indique que el valor de cuotaparte es neto de honorarios del Administrador y del Custodio, y de gastos generales.
 - (ii) un detalle de honorarios del Administrador y del Custodio, y de las comisiones de suscripción, de rescate y de transferencia vigentes.
 - (iii) una leyenda que aclare si existen honorarios de éxito y/u otros gastos a cargo del FCI diferentes a los gastos generales, indicando dónde puede el inversor adquirir datos actualizados de estos conceptos.
 - (iv) indicación, en cada caso, si se trata de datos anuales, si son de carácter fijo o variable.
 - (v) el porcentaje de todos los conceptos mencionados anteriormente deberá exponerse en tanto por ciento con dos decimales.
 - (vi) en todos los casos, se deberá precisar la fecha de vigencia de los datos informados, e incorporar una leyenda de donde surja dónde puede el inversor adquirir datos actualizados.
- d) se debe agregar en forma legible y destacada una leyenda indicando: *"Las inversiones en cuotas del fondo no constituyen depósitos en Banco de Valores S.A. a los fines de la Ley de Entidades Financieras ni cuentan con ninguna de las garantías que tales depósitos a la vista o a plazo puedan gozar de acuerdo a la legislación y reglamentación aplicables en materia de depósitos en entidades financieras. Asimismo, Banco de Valores S.A. se encuentra impedido por normas del Banco Central de la República Argentina de asumir, tácita o expresamente, compromiso alguno en cuanto al mantenimiento, en cualquier momento, del valor del capital invertido, al rendimiento, al valor de rescate de las cuotapartes o al otorgamiento de liquidez a tal fin"*. Esta leyenda deberá incorporarse en todos los formularios que se utilicen en el funcionamiento de los FCI (de solicitud y liquidación de suscripción, de solicitud y liquidación de rescate, de constancia de entrega de reglamento de gestión, y en los resúmenes trimestrales de cuenta), y asimismo exhibirse en forma destacada en todos los sitios donde se promocionen y/o vendan Cuotapartes.

e) no se pueden utilizar palabras comunes o de la misma raíz, frases, abreviaturas, siglas o símbolos, cuando ellos puedan inducir al Cuotapartista o identificar al fondo con Banco de Valores S.A. o que cuenta con el respaldo patrimonial o financiero de éste.

2. Con relación a cada FCI, se incluirá en el respectivo material informativo la información material que sea relevante a fin de describir a los inversores las consideraciones de inversión pertinentes, a cuyo efecto identificará y detallará en la mayor medida posible los activos en que cada FCI puede invertir y los riesgos vinculados.

CONTENIDO DE LOS REGLAMENTOS DE GESTIÓN. INTERPRETACIÓN DE LOS REGLAMENTOS Y DEL MATERIAL INFORMATIVO.

1. El reglamento de gestión, además de contener los requisitos previstos en la Ley N° 24.083, el Decreto N° 174/93 y en las Normas de la CNV, deberá transcribir los límites y prohibiciones especiales previstos en la Normativa Aplicable en lo que respecta a la administración del FCI, debiendo la Sociedad ajustar su actuar a normas de prudencia y diligencia de un buen hombre de negocios, en el exclusivo beneficio de los intereses colectivos de los Cuotapartistas, priorizándolos respecto de los intereses individuales de la Sociedad y del Custodio.

En materia de rescates debe asegurarse la validez y vigencia del plazo establecido como regla legal obligatoria; y, fuera de los casos comunes, cabe reconocer la actuación de la excepción siempre y cuando, en cada supuesto particular, esté prevista y se verifiquen las condiciones requeridas en el artículo 26 del decreto 174/93, las que deberán ser objeto de acreditación posterior².

En el cumplimiento de sus objetivos de inversión la Sociedad podrá realizar, por cuenta del FCI, todas las operaciones de inversión, de cobertura o financieras que no estén expresamente prohibidas por la normativa aplicable, que estén reglamentadas por la CNV o que surjan de disposiciones del Banco Central de la República Argentina, siempre que estén contempladas en el reglamento de gestión del fondo.

Asimismo, el reglamento de gestión deberá incluir una descripción de los procedimientos para lograr una rápida solución a toda divergencia que se plantee entre los Órganos Activos del FCI y disposiciones aplicables en los casos de sustitución del o los órganos del FCI que se encontraran inhabilitados para actuar. Además, deberá establecerse la compensación por gastos ordinarios, pudiendo recuperar la Sociedad los gastos reales incurridos en concepto de gastos ordinarios de gestión del fondo, devengándose diariamente y percibiéndose con cargo al fondo con una periodicidad mensual, bimestral o trimestral, según se determine en el reglamento de gestión.

2. El texto vigente del reglamento de gestión de los FCI (y en su caso del prospecto) deberá ser entregado a cualquier interesado que así lo solicite. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 12 de la ley 24.083, cada inversor debe recibir un ejemplar íntegro del reglamento de gestión (y del prospecto en su caso) al momento de la suscripción, de lo que se dejará constancia bajo recibo.

² Art. 26 - Los plazos más prolongados para pedir el rescate y para hacer efectivo el mismo que deberán ser fijados por el reglamento de gestión, se relacionarán con el objeto del Fondo y con la imposibilidad de obtener liquidez en plazos menores, correspondiendo a la autoridad de fiscalización el impedir que mediante plazos excesivos se vuelva ilusoria la liquidez de la cuotaparte o se impida el rescate en tiempo oportuno mediante el establecimiento de plazos mínimos de tenencia.



3. La interpretación de los reglamentos de gestión y el material informativo, así como los avisos, se hará en el sentido más favorable para el Cuotapartista. Cuando existan dudas sobre los alcances de una obligación o carga impuesta a los Cuotapartistas, se estará a la que sea menos gravosa.

PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO

Se deberá observar una especial diligencia en el cumplimiento de las siguientes normas:

1. La sociedad deberá dar cumplimiento al Manual de Prevención de Lavado de Activos y el Financiamiento del Terrorismo y de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva y a las políticas y procedimientos establecidos en dicho manual.
2. Poseer un adecuado conocimiento del Cliente y Beneficiarios Finales confirmando, documentando y actualizando la identidad de los mismos, como así también registrando cualquier información adicional, conforme lo dispuesto en la normativa vigente.
3. Cuando los Clientes, requirentes o aportantes actúen en representación de terceros, se deberán tomar los recaudos necesarios a efectos de corroborar la identidad de la persona por quienes actúen.
4. Abstenerse de revelar al Cliente o a terceros las actuaciones que se estén realizando en cumplimiento de la ley 25.246. En tal sentido, los directores, gerentes, empleados y colaboradores deberán mantener el deber de reserva de la información relacionada al sistema de prevención de LA/FT de la Sociedad sobre la que hayan tomado conocimiento durante su permanencia en la misma.
5. Prestar la colaboración que les sea requerida para un cumplimiento eficaz del Sistema de Prevención de Lavado de Activos y el Financiamiento del Terrorismo de la Sociedad, teniendo en cuenta las exigencias en materia de confidencialidad de la información y/o documentación involucrada.
6. Informar cualquier hecho u operación sospechosa independientemente del monto de la misma. A los efectos del presente Código se consideran operaciones sospechosas a las operaciones tentadas o realizadas, independientemente de su monto, que ocasionan sospecha de que los fondos o activos involucrados provienen o están vinculados con el lavado de activos o están relacionados con la financiación del terrorismo, o que, habiéndose identificado previamente como inusuales, luego del análisis realizado por la compañía no permitan justificar la inusualidad.
7. Toda información y documentación deberá ser registrada, archivada y conservada por el término establecido en las normas vigentes y según las formas que establezca la UIF.
8. La Sociedad deberá asegurar que los Clientes y Beneficiarios Finales no se encuentren incluidos en el Registro Público de Personas y Entidades vinculadas a actos de Terrorismo y su Financiamiento (RePET), antes de iniciar la relación comercial y realizar consultas permanentes durante la relación comercial.



9. De acuerdo con la política de aceptación de clientes, la sociedad podrá no aceptar o desvincular a los Clientes, incluyendo las razones que fundamentan tal decisión.
10. Establecer reglas específicas de control de las operaciones de los inversores, de acuerdo con las oportunas graduaciones de riesgo. Las mismas serán ejecutadas por directivos, gerentes, empleados o colaboradores.
11. Se deberá determinar cuándo rechazar o suspender una orden de transferencia de valores negociables que carezca de la información requerida, así como la acción de seguimiento apropiada.
12. Designación de Oficiales de Cumplimiento titulares y suplentes por el Directorio de la Sociedad. Registro y comunicación al regulador de licencias. Cumplimentar los informes requeridos por las normas vigentes en la materia.
13. Administrar una correcta política de gestión de riesgo, y confección de los elementos relacionados que evidencia dicha acción, tales como: Informe Técnico de Autoevaluación de Riesgo, determinar el nivel de Tolerancia al riesgo, Política de aceptación de clientes, entre otros.
14. El Directorio deberá aprobar los planes de capacitación anuales, informe de control interno y programa de trabajo del Oficial de Cumplimiento, el plan de regularización de debilidades o deficiencias y demás documentos exigidos por la normativa.
15. La Sociedad deberá designar un Revisor Externo Independiente para la correcta evaluación del Sistema de Prevención de LA y FT. El Directorio evaluará los antecedentes y aprobará la designación.
16. Se deberá realizar la presentación de los regímenes informativos exigidos por UIF en los plazos y términos establecidos.
17. La Sociedad deberá confeccionar un Perfil Transaccional (ex ante) con información o documentación solicitada al cliente o que la compañía pudiera obtener.
18. El Oficial de Cumplimiento deberá aprobar el inicio y continuidad de clientes de riesgo alto y PEP extranjera. Y se clasificará a PEP extranjera como cuenta de alto riesgo.
19. El oficial de Cumplimiento deberá mantener actualizada la información respecto de países no cooperantes.
20. La sociedad mantendrá actualizado el legajo de cartera propia con el perfil transaccional, la documentación que acredite el origen y destino de los fondos y la relacionada a la operatoria de transferencias de valores negociables.
21. La Sociedad llevará un registro de sanciones aplicadas y el correspondiente justificativo.
22. El Directorio deberá tener en consideración el régimen sancionatorio vigente a los efectos tanto para el Sujeto Obligado como para el Directorio.

23. Cualquier incumplimiento al sistema de prevención de LA/FT implementado por la Sociedad se considerará infracción de gravedad y la Sociedad tomará las medidas disciplinarias internas según correspondan al tipo de falta, de acuerdo con las disposiciones y los procedimientos de la Sociedad.

24. El Directorio y Oficial de Cumplimiento deberán garantizar la asignación de recursos necesarios para el correcto funcionamiento del Sistema de Prevención de LAyFT.

25. Se deberá garantizar estándares adecuados en la selección y contratación de directivos, gerentes, empleados y colaboradores, y controlar su cumplimiento durante toda la relación con el Sujeto Obligado.

26. La Sociedad deberá dar correcto cumplimiento a los pedidos de Congelamientos de activos en los plazos establecidos.

NORMATIVA DEL CÓDIGO PENAL EN MATERIA DE TRANSPARENCIA EN EL MERCADO DE CAPITALES

Artículo 300: Serán reprimidos con prisión de seis (6) meses a dos (2) años:

1º. El que hiciere alzar o bajar el precio de las mercaderías por medio de noticias falsas, negociaciones fingidas o por reunión o coalición entre los principales tenedores de una mercancía o género, con el fin de no venderla o de no venderla sino a un precio determinado.

2º. El fundador, director, administrador, liquidador o síndico de una sociedad anónima o cooperativa o de otra persona colectiva, que a sabiendas publicare, certificare o autorizare un inventario, un balance, una cuenta de ganancias y pérdidas o los correspondientes informes, actas o memorias, falsos o incompletos o informare a la asamblea o reunión de socios, con falsedad, sobre hechos importantes para apreciar la situación económica de la empresa, cualquiera que hubiere sido el propósito perseguido al verificarlo.

Artículo 307: Será reprimido con prisión de uno (1) a cuatro (4) años, multa equivalente al monto de la operación, e inhabilitación especial de hasta cinco (5) años, el director, miembro de órgano de fiscalización, accionista, representante de accionista y todo el que por su trabajo, profesión o función dentro de una sociedad emisora, por sí o por persona interpuesta, suministrare o utilizare información privilegiada a la que hubiera tenido acceso en ocasión de su actividad, para la negociación, cotización, compra, venta o liquidación de valores negociables.

Artículo 308: El mínimo de la pena prevista en el artículo anterior se elevará a dos (2) años de prisión y el máximo a seis (6) años de prisión, cuando:

a) Los autores del delito utilizaren o suministraren información privilegiada de manera habitual;

b) El uso o suministro de información privilegiada diera lugar a la obtención de un beneficio o evitara un perjuicio económico, para sí o para terceros.

El máximo de la pena prevista se elevará a ocho (8) años de prisión cuando:

c) El uso o suministro de información privilegiada causare un grave perjuicio en el mercado de valores;

d) El delito fuere cometido por un director, miembro del órgano de fiscalización, funcionario o empleado de una entidad autorregulada o de sociedades calificadoras de riesgo, o ejerciera profesión de las que requieren habilitación o matrícula, o un funcionario público. En estos casos, se impondrá además pena de inhabilitación especial de hasta ocho (8) años.

Artículo 309: 1. Será reprimido con prisión de uno (1) a cuatro (4) años, multa equivalente al monto de la operación e inhabilitación de hasta cinco (5) años, el que:

a) Realizare transacciones u operaciones que hicieren subir, mantener o bajar el precio de valores negociables u otros instrumentos financieros, valiéndose de noticias falsas, negociaciones fingidas, reunión o coalición entre los principales tenedores de la especie, con el fin de producir la apariencia de mayor liquidez o de negociarla a un determinado precio;

b) Ofreciere valores negociables o instrumentos financieros, disimulando u ocultando hechos o circunstancias verdaderas o afirmando o haciendo entrever hechos o circunstancias falsas.

2. Será reprimido con prisión de dos (2) a seis (6) años, cuando el representante, administrador o fiscalizador de una sociedad comercial de las que tienen obligación de establecer órganos de fiscalización privada, informare a los socios o accionistas ocultando o falseando hechos importantes para apreciar la situación económica de la empresa o que en los balances, memorias u otros documentos de contabilidad, consignare datos falsos o incompletos.

Artículo 310: Será reprimido con prisión de uno (1) a cuatro (4) años, multa de dos (2) a ocho (8) veces el valor de las operaciones realizadas e inhabilitación especial hasta seis (6) años, el que por cuenta propia o ajena, directa o indirectamente, realizare actividades de intermediación financiera, bajo cualquiera de sus modalidades, sin contar con autorización emitida por la autoridad de supervisión competente. En igual pena incurrirá quien capture ahorros del público en el mercado de valores o prestare servicios de intermediación para la adquisición de valores negociables, cuando no contare con la correspondiente autorización emitida por la autoridad competente.

El monto mínimo de la pena se elevará a dos (2) años cuando se hubieran utilizado publicaciones periódicas, transmisiones radiales o de televisión, internet, proyecciones cinematográficas, colocación de afiches, letreros o carteles, programas, circulares y comunicaciones impresas o cualquier otro procedimiento de difusión masiva.

Artículo 311: Serán reprimidos con prisión de uno (1) a cuatro (4) años, multa de dos (2) a seis (6) veces el valor de las operaciones e inhabilitación de hasta seis (6) años, los empleados y funcionarios de instituciones financieras y de aquellas que operen en el mercado de valores que insertando datos falsos o mencionando hechos inexistentes, documentaren contablemente una operación crediticia activa o pasiva o de negociación de valores negociables, con la intención de obtener un beneficio o causar un perjuicio, para sí o para terceros.

En la misma pena incurrirá quién omitiere asentar o dejar debida constancia de alguna de las operaciones a las que alude el párrafo anterior.

Artículo 312: Serán reprimidos con prisión de uno (1) a seis (6) años e inhabilitación de hasta seis (6) años, los empleados y funcionarios de instituciones financieras y de aquellas que operen en el mercado de valores que directa o indirectamente, y con independencia de los cargos e intereses fijados por la institución, reciban indebidamente dinero o algún otro

beneficio económico, como condición para celebrar operaciones crediticias, financieras o bursátiles.

Artículo 313: Cuando los hechos delictivos previstos en los artículos precedentes hubieren sido realizados en nombre, o con la intervención, o en beneficio de una persona de existencia ideal, se aplicarán las disposiciones previstas en el artículo 304 del Código Penal.

Cuando se trate de personas jurídicas que hagan oferta pública de valores negociables, las sanciones deberán ser aplicadas cuidando de no perjudicar a los accionistas o titulares de los títulos respectivos a quienes no quepa atribuir responsabilidad en el hecho delictivo. A ese fin deberá escucharse al órgano de fiscalización de la Sociedad.

Cuando la persona jurídica se encuentre concursada las sanciones no podrán aplicarse en detrimento de los derechos y privilegios de los acreedores por causa o título anterior al hecho delictivo. A ese fin deberá escucharse al síndico del concurso.

ATENCIÓN A LOS INTERESADOS Y CLIENTES. DERECHOS DE LOS CLIENTES EN CASO DE INCUMPLIMIENTO DE LA SOCIEDAD

1. El personal atenderá los pedidos de información y reclamos de interesados y Clientes diligentemente, conforme las circunstancias del caso.

2. Excepto que una norma legal estableciera un plazo diferente, dentro de los veinte (20) días hábiles de recibir un reclamo se deberá tener (i) la respuesta final al reclamo efectuado; o (ii) de no poder darle una respuesta final al vencimiento de dicho plazo, le comunicará de manera fundada la extensión del plazo antes mencionado, el cual no podrá ser mayor de diez (10) días hábiles adicionales. En los casos que la respuesta sea negativa, se le comunicará al Cliente por la vía más adecuada. Los plazos antes mencionados no obstarán a que se emita una respuesta final en el menor plazo posible, teniendo en cuenta la complejidad del reclamo, las posibilidades de comunicación con el Cliente, el lugar de su domicilio y distancia respecto de donde se radicó el reclamo.

3. Los Clientes tienen derecho a accionar en caso de incumplimiento de la Sociedad a las obligaciones a su cargo. En tal sentido, los mismos tienen derecho a (alternativa o, en su caso, acumulativamente):

a) Formular denuncias ante la CNV, a efectos de que la misma ejerza sus facultades de investigación y disciplinarias³.

³ LEY 26.831. ARTICULO 132. — *Sanciones aplicables.* Las personas físicas y jurídicas de cualquier naturaleza que infringieren las disposiciones de la presente ley y sus reglamentaciones, sin perjuicio de la responsabilidad penal o civil en que incurrieren, serán pasibles de las siguientes sanciones:

a) *Apercibimiento*, que podrá ser acompañado de la obligación de publicar la parte dispositiva de la resolución en el Boletín Oficial de la República Argentina y hasta en dos (2) diarios de circulación nacional a costa del sujeto punido;

b) *Multa* de pesos cinco mil (\$ 5.000) a pesos veinte millones (\$ 20.000.000), que podrá ser elevada hasta el quíntuplo del beneficio obtenido o del perjuicio ocasionado como consecuencia del accionar ilícito, si alguno de ellos resultare mayor;

c) *Inhabilitación* de hasta cinco (5) años para ejercer funciones como directores, administradores, síndicos, miembros del consejo de vigilancia, contadores dictaminantes o auditores externos o gerentes de mercados autorizados y de agentes registrados o de cualquier otra entidad bajo fiscalización de la Comisión Nacional de Valores;

d) *Suspensión* de hasta dos (2) años para efectuar oferta pública o, en su caso, de la autorización para actuar en el ámbito de la oferta pública. En el caso de fondos comunes de inversión, se podrán únicamente realizar actos comunes de administración y atender solicitudes de rescate de cuotapartes, pudiendo vender con ese fin los bienes de la cartera con control de la Comisión Nacional de Valores;

e) *Prohibición* para efectuar ofertas públicas de valores negociables o, en su caso, de la autorización para actuar en el ámbito de la oferta pública de valores negociables.

ARTICULO 133. — *Pautas para graduación.* A los fines de la fijación de las sanciones antes referidas la Comisión Nacional de Valores deberá tener especialmente en cuenta: la magnitud de la infracción; los beneficios generados o los perjuicios ocasionados por el

b) Interponer una acción judicial ante tribunal competente.

infractor; el volumen operativo del infractor; la actuación individual de los miembros de los órganos de administración y fiscalización y su vinculación con el grupo de control, en particular, el carácter de miembro independiente o externo de dichos órganos. En el caso de las personas jurídicas responderán solidariamente los directores, administradores, síndicos o miembros del consejo de vigilancia y, en su caso, gerentes e integrantes del consejo de calificación, respecto de quienes se haya determinado responsabilidad individual en la comisión de las conductas sancionadas.

ARTICULO 134. — *Intereses de multas.* Las multas impagas devengarán intereses a la tasa que determine el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, la cual no podrá exceder en una vez y media el interés que aplica la Sociedad de la Nación Argentina, entidad autárquica actuante en el ámbito del citado ministerio, en sus operaciones de descuento para documentos comerciales.

ARTICULO 135. — *Prescripción.* La prescripción de las acciones que nacieran de las infracciones al régimen de la presente y de la ley 24.083 operará a los seis (6) años de la comisión del hecho que la configure. Ese plazo quedará interrumpido por la comisión de otra infracción de cualquier naturaleza y por los actos y diligencias de procedimiento inherentes a la sustanciación del sumario una vez abierto por resolución del directorio de la Comisión Nacional de Valores. La prescripción de la multa operará a los tres (3) años contados a partir de la fecha de notificación de dicha sanción o desde que quede firme, si hubiere sido recurrida.

